**PENGEMBANGAN**

**WEBSITE DAN APLIKASI MOBILE**

**KATERING DAPUR BUNDA**



Disusun oleh:

|  |  |
| --- | --- |
| Tegar Alam Qushoyyi | E41212380 |
| Marzuki Akmal | E41212126 |
| Muhammad Andra Kusuma Ramadhan | E41212358 |
| Ahnaf | E41212272 |

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI**

**POLITEKNIK NEGERI JEMBER PSDKU SIDOARJO**

**2022/2023**

# **DAFTAR ISI**

[**DAFTAR ISI** 1](#_Toc132620949)

[**A.** **Tujuan** 2](#_Toc132620950)

[**B.** **Runusan Masalah** 2](#_Toc132620951)

[**C.** **Desain Sistem** 2](#_Toc132620952)

[**D.** **Tampilan Webiste** 2](#_Toc132620953)

[**E.** **Penjelasan Website** 3](#_Toc132620954)

[**F.** **Alasan Pembuatan Website** 3](#_Toc132620955)

1. **Tujuan**

Dalam kesempatan ini, kami akan membahas secara singkat tentang kelebihan dan kekurangan dari masing-masing cara tersebut, serta menentukan cara pemasaran yang paling efektif untuk meningkatkan efisiensi waktu dalam pemasaran dan memperluas pasar produk catering. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

1. Menganalisis kelebihan dan kekurangan dari setiap cara pemasaran produk catering, yaitu menitipkan produk catering pada kantin-kantin sekolah dan kantor, melakukan pemesanan secara mulut ke mulut dan melalui Whatsapp, serta memanfaatkan jaringan pertemanan dan kerabat.
2. Menentukan cara pemasaran produk catering yang paling efektif untuk meningkatkan efisiensi waktu dalam pemasaran dan memperluas pasar produk catering.

Dengan tujuan-tujuan tersebut, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan strategi pemasaran produk catering yang lebih efektif dan efisien, serta dapat membantu penjual catering dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan pengalaman konsumen yang lebih praktis dan efektif.

1. **Runusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan tujuan yang telah diuraikan, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam makalah ini adalah sebagai berikut:

1. Apa saja cara-cara yang dapat dilakukan dalam memasarkan produk catering?
2. Apa kelebihan dan kekurangan dari setiap cara pemasaran produk catering yang dilakukan?
3. Apa alternatif solusi yang dapat digunakan untuk mengatasi kelemahan-kelemahan pada metode pemasaran catering yang tradisional?
4. Bagaimana cara memilih alternatif solusi teknologi informasi yang terjangkau untuk pemasaran produk catering?
5. **Desain Sistem**
6. **Tampilan Webiste**
7. **Penjelasan Website**

Website katering Dapur Bunda didesain untuk memudahkan pelanggan dalam melihat menu makanan katering secara online. Pada website ini, pelanggan dapat menemukan informasi lengkap mengenai menu makanan katering yang tersedia, harga, serta paket-paket yang ditawarkan. Tak hanya itu, website ini juga menyediakan informasi terperinci mengenai profil Dapur Bunda, yang mencakup sejarah, visi, dan misi bisnis katering ini. Selain itu, website ini akan menyediakan informasi kontak yang mudah diakses bagi pelanggan yang ingin melakukan pemesanan. Dengan adanya website ini, pelanggan dapat melihat menu makanan katering dengan mudah dan nyaman tanpa perlu mengunjungi Dapur Bunda secara langsung.

1. **Alasan Pembuatan Website**

Alasan utama pembuatan website untuk catering Dapur Bunda adalah untuk mempermudah pelanggan dalam melihat menu makanan katering secara online. Dalam era digital seperti sekarang, banyak orang yang lebih memilih melakukan pembelian secara online, termasuk memesan makanan katering. Dengan adanya website ini, pelanggan dapat dengan mudah melihat menu makanan katering yang tersedia, harga, serta paket-paket yang ditawarkan oleh Dapur Bunda. Selain itu, website ini juga memberikan informasi mengenai Dapur Bunda, termasuk sejarah, visi, dan misi bisnis katering ini, sehingga pelanggan dapat lebih mengenal dan mempercayai Dapur Bunda. Selain itu, dengan adanya informasi kontak pemesanan di website, pelanggan dapat langsung melakukan pemesanan dengan mudah dan cepat. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses pemesanan makanan katering, serta memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan.